



CityScreen Media Kft.

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

**HIRDETÉSI SZOLGÁLTATÁS
IGÉNYBEVÉTELÉRŐL**

Érvényes: 2024. október 8-tól

Verzió: -1-

TARTALOM

1.	BEVEZETŐ.....	3
2.	FOGALMAK.....	3
3.	A SZERZŐDÉS TÁRGYA.....	5
4.	MEGRENDELÉS	5
5.	HIRDETÉSI ANYAG LEADÁSA	6
6.	HIRDETÉS KÖZZÉTÉTELE	8
7.	FELELŐSSÉG.....	9
8.	REKLÁMTILALMAK ÉS KORLÁTOK	10
9.	HIRDETÉSI DÍJ ÉS FIZETÉSI FELTÉTELEK	12
10.	TITOKTARTÁS	13
11.	EGYÜTTMŰKÖDÉS.....	13
12.	KAPCSOLATTARTÁSRA ÉS KÉZBESÍTÉSRE VONATKOZÓ RENDELKEZÉSEK	13
13.	ÉRVÉNYESSÉG.....	13
14.	A SZERZŐDÉS MÓDOSÍTÁSA ÉS MEGSZŪNÉSE	14

1. BEVEZETŐ

Az alábbi Általános Szerződési Feltételek (továbbiakban: **ÁSZF**) a

CityScreen Media Kft.

székhely, levelezési cím: 6000 Kecskemét, Petőfi Sándor utca 11.

adószám: 29262274-2-03,

cégjegyzékszám: 03-09-134986,

képviselőtében eljár: Lippényi Tamás ügyvezető

email cím: hello@cityscreen.hu

továbbiakban: **CityScreen Media**, hirdetési szolgáltatásainak igénybevételére vonatkoznak. A szerződő fél a mindenkori megrendelő (továbbiakban: **Megrendelő**), aki a CityScreen Media által kínált szolgáltatások igénybevételével elfogadja az ÁSZF-ben foglaltakat.

2. FOGALMAK

Megrendelő	az a személy, aki a CityScreen Media-tól a hirdetési szolgáltatást igénybe veszi
Hirdető	a Grtv. szerinti reklámozó
Reklámozó	akinek érdekében a reklámot közzéteszik, illetve aki a reklámot saját számára megrendeli
Hirdetési szolgáltatás	a CityScreen Media tulajdonában és/vagy üzemeltetésében lévő reklámfelületeken történő mindenfajta hirdetési megjelenés, amit a Megrendelő a CityScreen Media-nál igénybe vesz
Hirdetési tarifátáblázat	a CityScreen Media által nyújtott hirdetési szolgáltatások mindenkori nettó – ÁFA nélküli – díjait tartalmazó árjegyzék, mely a Hirdetési szerződés részét, egyben elválaszthatatlan mellékletét képezi
Hirdetési szerződés	Az Általános Szerződési Feltételek, a mindkét fél által elfogadott és visszaigazolt Megrendelés és a Médiaajánlat együttese
Politikai hirdetés	olyan hirdetés, amely párt, politikai mozgalom, választásokon való részvételének, sikeres szereplésének, jelöltjének, népszavazási kezdeményezésének támogatására szólít fel, befolyásol, ill. nevét, tevékenységét, céljait, jelszavát, emblémáját, a róla alkotott képet népszerűsíti
Ptk.	a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény
Grtv.	a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól 2008. évi XLVIII. Törvény
Szjt.	a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. Törvény
Etikai Kódex	a Magyar Reklámszövetség Etikai Bizottsága és az Önszabályozó Reklám Testület által elfogadott Magyar Reklámetikai Kódex
Dohánytermék	bármilyen módon fogyasztásra szánt, részben vagy egészben dohányból készült termék
Egészségügyi intézmény	az egészségügyről szóló 1997. évi CLIV. törvény 3. §-ának g) pontjában meghatározott intézmény
Fiatalkorú	az a természetes személy, aki a 14. életévét betöltötte, de a 18. életévét még nem töltötte be

Reklám	olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket – (a továbbiakban együtt: termék), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban mindezek együtt: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételének előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul, továbbá olyan közlés, tájékoztatás vagy megjelenítési mód, bármely más személy, szervezet nevét, üzenetét népszerűsíti vagy jeleníti meg
Gyermekkorú	az a természetes személy, aki a 14. életévét nem töltötte be
Közzététel	a reklám megismerhetővé tétele, akár nagyobb nyilvánosság, akár egyedi címzett számára
Megtévesztő reklám	minden olyan reklám, amely bármilyen módon – beleértve a megjelenítését is – megtéveszti vagy megtévesztheti azokat a személyeket, akik felé irányul, vagy akiknek a tudomására juthat, és megtévesztő jellege miatt befolyásolhatja e személyek gazdasági magatartását, vagy ebből eredően a reklámozóéval azonos vagy ahhoz hasonló tevékenységet folytató más vállalkozás jogait sérti, vagy sértheti
Összehasonlító reklám	olyan reklám, amely közvetve vagy közvetlenül felismerhetővé tesz más, a reklámozóéval azonos vagy ahhoz hasonló tevékenységet folytató vállalkozást vagy ilyen vállalkozás által előállított, forgalmazott vagy bemutatott, a reklámban szereplő áruval azonos vagy ahhoz hasonló rendeltetésű árut
Reklám címzettje	aki felé a reklám irányul, illetve akihez a reklám eljut
Reklám közlétevéője, Médiatulajdonos	aki a reklám közzétételére alkalmas eszközökkel rendelkezik és ezek segítségével a reklámot megismerhetővé teszi
Reklámszolgáltató	aki önálló gazdasági tevékenysége körében a reklámot megalkotja, létrehozza, illetve ezzel összefüggésben egyéb szolgáltatást nyújt
Reklámfelület	a CityScreen Media, mint reklámközlétevéő tulajdonában, üzemeltetésében vagy egyéb módon rendelkezésre álló, hirdetés közzétételére szolgáló Okosváros Képernyő eszköz, és a fotel.hu internetes portál oldalai
Okosváros Képernyő eszköz	olyan multifunkciós berendezés, amely rendelkezik digitális és papír alapú hirdetőfelülettel és internethozzáférést is biztosít
Médiaajánlat	a CityScreen Media által meghatározott hirdetési tarifatóblázat , mely a hirdetési szolgáltatásait teljeskörűen vagy részlegesen tartalmazó, a hirdetési anyag formátumára, a megjelenítés időszávjára és/vagy időtartamára, valamint a hirdetési díjra vonatkozó konkrét és komplex ajánlatot tartalmaz
Hirdetési csomag	a Médiaajánlatban szereplő értékesítési egységek, melyek definiálják a megjelenés időtartamát, valamint térbeli és időbeli sűrűségét
Felelősségvállalási nyilatkozat	Egy olyan, a Megrendelő által aláírt, egyoldalú nyilatkozat, melyben a megrendelő jogi képviselője elfogadja, hogy az általa képviselt jogi személy jogi felelősséget vállal a megrendelésben feladott reklámokért és esetleges bírságokért.

3. A SZERZŐDÉS TÁRGYA

- a) CityScreen Media kötelezettséget vállal arra, hogy a Megrendelő által leadott, s a CityScreen Media által visszaigazolt megrendelés alapján a reklámot (továbbiakban: hirdetés és/vagy reklám) közzéteszi, s azért a Megrendelő a **hirdetési szerződés** szerinti feltételekkel díjat fizet a CityScreen Media részére.
- b) A CityScreen Media fenti 1. pont szerinti kötelezettségvállalása visszaigazolt megrendelés esetén sem érinti CityScreen Media azon jogosultságát, hogy a hirdetés megjelentetését a jelen szerződésben rögzítettek szerint visszautasítsa, lemondja vagy felfüggeszse.

4. MEGRENDELÉS

1. Megrendelő a megrendeléseket az erre a célra, a CityScreen Media által üzemeltetett, online felületen, igazolt és azonosítható módon, az Általános Szerződési Feltételek elfogadásával jogosult leadni (a továbbiakban: megrendelés vagy egyedi megrendelés).
2. A megrendelés előfeltétele, hogy a Megrendelő jogi képviselője (aláírási joggal bíró személye), az eszerzodes.hu weboldalon keresztül, a felelősségvállalási nyilatkozatot aláírja. Ezen nyilatkozatot csak egyszer kell aláírnia, az első megrendelése előtt.
3. A megrendelést megelőzően a CityScreen Media munkatársa a megrendelő részére elektronikus úton, személyre szabott árajánlatot küld, melyet a Megrendelő az email-ben a megfelelő felírra történő kattintással tud elfogadni.
4. Amennyiben a CityScreen Media írásban (vagy automatikusan, elektronikus úton) visszaigazolja a megrendelést a Megrendelő részére, úgy az a CityScreen Mediára nézve kötelező érvényűvé válik, s az egyedi megrendelésben foglaltak között a felek között hirdetési szerződés jön létre. Írásbeli visszaigazolás hiányában a Felek között az adott megrendelés tárgyában hirdetési szerződés nem jön létre. A CityScreen Media a megrendelést öt munkanapon belül írásban (i) visszaigazolja vagy (ii) visszautasítja vagy (iii) eltérő tartalommal igazolja vissza vagy (iv) a Megrendelő felé adatszolgáltatási igényvel él. A CityScreen Media jogosult a megrendelést eltérő tartalommal –így különösen: hirdetés megjelenítésének kezdő időpontja stb.- visszaigazolni. Amennyiben az eltérő tartalmú visszaigazolással a Megrendelő annak kézhezvételétől számított három munkanapon belül kifogást nem emel, úgy a megrendelés a CityScreen Media által közölt, eltérő tartalommal jön létre. A tartalom ebben az esetben nem a hirdetés tartalmára vonatkozik, hanem a megjelenés paraméterei. A tartalmi módosítás nem érheti károsan a hirdetőt, tehát a módosítás sosem kerülhet nagyobb összegbe, mint a megrendelt hirdetési csomag.

5. A CitySreen Media a megrendelést jogosult visszautasítani. A CitySreen Media jogosult, de nem köteles a megrendelés visszautasítását indokolni. A CitySreen Media jogosult a megrendelést visszautasítani különösen azon okból, amennyiben a megrendelés a jelen keretszerződés szerint kötelezően előírt és/vagy a hatályos jogszabályi vagy egyéb hatósági előírások alapján aktuálisan kötelező vagy a CitySreen Media által előírt adatokat nem tartalmazza, vagy amennyiben már a megrendelésből valószínűsíthető, hogy az az alapján megjeleníteni kívánt hirdetés a Grtv-be, vagy egyéb jogszabályba, az Etikai kódexbe, egyéb reklám etikai- és/vagy versenyszabályba, valamint ezt meghaladóan a jóerkölcsbe, a közlésbe ütközik, a CitySreen Media vagy harmadik fél jogos érdekét sérti.
6. Amennyiben a hirdetési anyag olyan termékre vonatkozik, amely külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség-tanúsítási kötelezettség alá esik, a Megrendelő köteles a fenti pontokban foglaltak előzetes vizsgálatot elvégeztetni, és az alapján a termék forgalomba hozhatóságáról igazolással rendelkezni, valamint köteles az előzetes vizsgálat elvégzésének és a termék forgalomba-hozhatóságának tényét igazoló határozattal rendelkezni, annak másolatát kérésre bemutatni. Ha a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítása kötelezettség alá, akkor Megrendelő kérésre köteles erről egy nyilatkozatot kiállítani. Amennyiben ezzel kapcsolatosan a Megrendelő a CityScreen Media általi kérésre nyilatkozatot nem tesz, nyilatkozata hiányos vagy ellentmondásos, vagy annak alátámasztására az előírt határozatot nem csatolja, a CityScreen Media a Megrendelőt hiánypótlásra hívhatja fel. Amennyiben a Megrendelő a CityScreen Media hiánypótlási felhívásának az ott megjelölt határidőn belül nem tesz eleget, úgy a CityScreen Media jogosult a megrendelést visszautasítani, a hirdetési kampányt leállítani.
7. A megrendelés menete során megadott adatok, tények és nyilatkozatok valóságtartalmáért a Megrendelő és a Hirdető teljes körű felelősséggel tartozik, és ezek valótlansága esetén annak valamennyi jogkövetkezményéért a Megrendelő és Hirdető egyetemleges helytállási kötelezettséggel tartozik. A CityScreen Media a megrendelésben és/vagy a szerződés teljesítése során megadott egyéb nyilatkozatok valótlanságából eredő bármely jogkövetkezményéért való felelősségét, helytállási kötelezettségét kifejezetten kizárja.

5. HIRDETÉSI ANYAG LEADÁSA

1. Megrendelő hirdetési anyagot (a továbbiakban hirdetés) kizárólag a CityScreen Media által visszaigazolt, és ekként létrejött megrendelés alapján jogosult leadni.
2. A hirdetés leadási határidejét felek az egyedi megrendelés során határozzák meg. A hirdetési anyag határidőn túl történő leadása esetén a CityScreen Media a megrendelés teljesítését jogosult megtagadni, vagy a hirdetést az elfogadott egyedi megrendelés szerinti kezdő időponthoz képest Megrendelő írásbeli értesítése mellett későbbi kezdő időponttal megjeleníteni.

3. A hirdetés kötelező formátumát a felek az egyedi megrendelésben határozzák meg. Az egyedi megrendelésben foglaltakhoz képest eltérő formátumú hirdetési anyag esetén a CityScreen Media jogosult a megrendelésről lemondani, vagy a Megrendelőt megfelelő formátumú, ismételt leadásra felhívni. A CityScreen Media a hirdetési anyagot megjelenítés előtt technikai (műszaki) szempontból teszteli, és a tesztelés során felmerülő hiba esetén arról a Megrendelőt haladéktalanul tájékoztatja. A Megrendelő hirdetési anyag technikai (műszaki) hibáját haladéktalanul, a CityScreen Media által megjelölt időtartamon belül köteles maradéktalanul elhárítani, kijavítani.
4. A CityScreen Media Kft. a hirdetési anyag átvételét követően jogosult az egyedi megrendelés teljesítésének megtagadására, azzal, hogy a teljesítés megtagadását a CityScreen Media Kft. köteles indokolni.
5. A CityScreen Media Kft. jogosult megtagadni az egyedi megrendelés teljesítését, a hirdetés megjelenítését, ha a Megrendelő által átadott hirdetési anyagban technikai (műszaki), vagy egyéb hibát észlel, és azt a Megrendelő a CityScreen Media felhívására 2 (kettő) munkanapon belül maradéktalanul nem javítja ki. A kijavítás miatt szükséges időtartammal a hirdetés megjelenítésének kezdő időpontja módosulhat, illetve a kijavítástól eredő késedelmes megjelenésért a CityScreen Media nem felel, az ezzel kapcsolatos felelősségét teljeskörűen kizárja.
 - 5.1. A CityScreen Media Kft. jogosult megtagadni az egyedi megrendelés teljesítését, a hirdetés megjelenítését, ha a hirdetési anyag tényleges tartalma a Grtv.-be, vagy egyéb jogszabályba, az Etikai kódexbe, egyéb reklámetikai- és versenyszabályba, valamint ezt meghaladóan a jóerkölcsbe ütközik, a CityScreen Media üzleti vagy jogos érdekeit, vagy harmadik személy jogos érdekét sérti.
 - 5.2. A CityScreen Media Kft. jogosult megtagadni az egyedi megrendelés teljesítését, a hirdetés megjelenítését, ha a hirdetési anyag akár tartalmilag, akár technikailag (műszakilag) nem felel meg a hirdetések megjelenítése általánosan elfogadott színvonalának.
 - 5.3. A Megrendelő a hirdetési anyag írott szövegét az adott nyelvre irányadó, nyelv- és helyesírás szabályainak megfelelően köteles megadni. A CityScreen Media a hirdetési anyag írott szövegén elvégzendő, nyelvhelyességi szabályok szerinti javítások szükségessége esetén a Megrendelőt jogosult javításra, korrekcióra felhívni. Megrendelő a szükséges javításokat egy munkanapon belül köteles elvégezni, vagy az ezzel kapcsolatos kifogásait ugyanezen határidőn belül közölni. Amennyiben a Megrendelő a kért javításokkal nem ért egyet, a javításokat nem végzi el, úgy CityScreen Media Kft. jogosult visszautasítani az egyedi megrendelés teljesítését, a hirdetés megjelenítését.
 - 5.4. A CityScreen Media Kft. jogosult megtagadni az egyedi megrendelés teljesítését, a hirdetés megjelenítését, ha a Megrendelőnek a CityScreen Media-val szemben harminc napon túli lejárt fizetési kötelezettsége áll fenn.

- 5.5. Az egyedi megrendelés teljesítésének megtagadását a CityScreen Media a Megrendelővel írásban közli. A megtagadás közlése az egyedi megrendelést annak létrejöttére visszamenő hatállyal felbontja, s a CityScreen Media a Megrendelő által esetlegesen már megfizetett hirdetési díjat – beleértve a díjelőleget is– a Megrendelő részére tizenöt napon belül kamatmentesen visszafizeti. Az egyedi megrendelés visszautasítására CityScreen Media abban az esetben is jogosult, amennyiben a Megrendelő a hirdetési díjat akár részben, akár teljesen előzetesen már megfizette a CityScreen Media részére. A CityScreen Media kizárja a felelősséget a jogszerűen megtagadott egyedi megrendelés esetén a teljesítés megtagadásából származó károkért.
6. A CityScreen Media a már leadott hirdetési anyagon a Megrendelő általi további változtatást nem köteles elfogadni. A már leadott hirdetési anyag Megrendelő általi módosítása esetén a CityScreen Media az egyedi megrendelés szerinti, a hirdetés megjelenítésére vonatkozó kezdő időpontot garantálni nem tudja, a hirdetés megjelenítésének kezdő időpontja ez esetben módosulhat. A hirdetési anyag Megrendelő általi módosítása esetén a CityScreen Media a fentiekben foglaltak szerint jogosult az egyedi megrendelés teljesítésének megtagadására.

6. HIRDETÉS KÖZZÉTÉTELE

1. A CityScreen Media a Megrendelő hirdetését az egyedi megrendelés szerinti feltételekkel, azaz az ott megjelölt időszámban és/vagy időpontban, illetve gyakorisággal jeleníti meg.
2. A CityScreen Media a Megrendelő hirdetését, a megrendelésnek megfelelően a CityScreen Media üzemeltetésében lévő ún. **Okosváros Képernyő** eszközökön vagy a **foitel.hu** internetes portál oldalain jeleníti meg.
3. A CityScreen Media szavatolja, hogy az üzemeltetésében lévő Okosváros Képernyő eszközök a vonatkozó jogszabályi és hatósági előírásoknak megfelelnek, valamint rendelkeznek a hirdetési anyag megjelenítéséhez szükséges hatósági és egyéb engedélyekkel.
4. Megrendelő a hirdetés megjelenítésével kapcsolatos kifogásait, - így különösen, de nem kizárólag: a megjelenítés kiesését, elmaradását, gyakoriságnak az egyedi megrendeléshez képest történő csökkenését, a hirdetés megjelenítésének képi zavarát stb., a hiba észlelését követően haladéktalanul, lehetőség szerint a hibáról készült fotó-melléklettel jogosult jelezni a CityScreen Media felé. A hibajelzésben lehetőség szerint a hibával érintett Okosváros Képernyő eszköz helyét és sorozatszámát is meg kell jelölni, kivéve, amennyiben a Megrendelő tudomása szerint a hiba nagyszámú vagy valamennyi eszköz vonatkozásában egyidejűleg fennáll.
5. A CityScreen Media a Megrendelő által jelzett kifogást haladéktalanul megvizsgálja, és amennyiben a Megrendelő kifogása megalapozott, úgy annak tényét a Megrendelő részére írásban, e-mailben visszaigazolja. A Megrendelő választása szerint a hirdetés megjelenésére pótlólagos időszakot, vagy a kieséssel érintett időtartam alapján számított hirdetési díjjal egyező összegű árleszállítást biztosít.

6. Nem minősül a CityScreen Media részéről hibás teljesítésnek, ám automatikusan árleszállítást biztosít a Megrendelő részére, amennyiben
 - az Okosváros Képernyő eszköz rongálás, rendkívüli időjárás események, vagy egyéb a CityScreen Media-nak fel nem róható, és előzetesen el nem hárítható esemény miatt átmenetileg működésképtelenné, vagy rendeltetésszerű használatra alkalmatlanná válik
 - az Okosváros Képernyő eszköz üzemeltetése az áramellátás CityScreen Media-nak fel nem róható kimaradása, kiesése vagy átmeneti felfüggesztése folytán szünetel
 - az Okosváros Képernyő eszköz üzemeltetése az érintett közterületen végzett karbantartási vagy egyéb, hatóság vagy közműszolgáltató által elrendelt, végzett munkálatok folytán szünetel.
7. A CityScreen Media az Okosváros Képernyőket üzemeltető rendszerben statisztikát gyűjt a képernyők működéséről és a lejátszott reklámokról. Amennyiben a hirdetés megjelenítésére szolgáló Okosváros Képernyő eszközök bármely oknál fogva a megrendelt mennyiségnél kevesebb alkalommal mutatták be a reklámanyagot, úgy a CityScreen Media árleszállítást nyújt a Megrendelő részére.
8. A CityScreen Media a Megrendelő által megrendelt, és a CityScreen Media által teljesített megjelenítéseket naplózza, melyről kérésre, havonta, kérésre összesítést küld meg e-mailen a Megrendelő részére. A CityScreen Media által a naplózás alapján készített összesítést a felek a hirdetések megjelenítésének időpontjára és darabszámára vonatkozóan bizonyító erejűnek fogadják el.
9. Az Okosváros Képernyőket az éjjeli órákban éjfél és 5 óra között technikai okok miatt az üzemeltető kikapcsolhatja, mely nem számít hibás teljesítésnek.

7. FELELŐSSÉG

1. Megrendelő szavatolja, hogy a közzététel, megjelenítés céljából a CityScreen Media részére átadott hirdetési anyag tartalma megfelel a mindenkor hatályos jogszabályoknak, különösen a Grtv. rendelkezéseinek, valamint az nem ütközik jóerkölcsbe, közerkölcsben, illetve a CityScreen Media Kft. vagy harmadik személy jogait, jogos érdekét nem sérti.
2. Megrendelő szavatolja, hogy a közzététel, megjelenítés céljából a CityScreen Media részére átadott hirdetési anyag, mint szerzői jogi védelem alatt álló mű nem ütközik harmadik személy szerzői jogaiba ill. annak felhasználására vonatkozóan – beleértve a hirdetési anyagban történő közzétételt is – érvényes felhasználási engedéllyel rendelkezik. Erre tekintettel amennyiben harmadik személy szerzői jogok megsértése kapcsán ill. a szerzői mű felhasználása kapcsán szerzői jogdíj vagy egyéb jogcímen követeléssel, igényel lép fel, úgy a Megrendelő köteles a harmadik személy irányában helytállni, és mindent tőle elvárható intézkedést megtenni annak érdekében, hogy a harmadik személy igényét a Megrendelővel szemben érvényesítse.

3. A hirdetési anyagban megjelenített tényállításokért, azok valóságtartalmáért a Megrendelő teljeskörű felelősséget vállal. Erre tekintettel amennyiben bármely valótlan vagy megtévesztő tényállításra hivatkozva harmadik személy a CityScreen Media-val szemben bármilyen jogcímen követeléssel, igényel lép fel, úgy a Megrendelő köteles a harmadik személy irányában helytállni, és mindent tőle elvárható intézkedést megtenni annak érdekében, hogy a harmadik személy igényét a Megrendelővel szemben érvényesítse.
4. Megrendelő kötelezettséget vállal arra, hogy a CityScreen Media részére nyolc napon belül megfizeti mindazon jogerős határozattal megállapított bírságot, kötbért, kártérítést, eljárási költséget, illetve jogcímtől függetlenül bármely olyan fizetési kötelezettséget, amelynek megfizetésére bíróság vagy bármely hatóság a CityScreen Media-t mint a hirdetési anyag közlétevéjét a hirdetési anyag tartalmának jogsértő mivolta miatt sújtja. Felek megállapodnak abban, hogy amennyiben a Hirdetővel és/vagy a Megrendelővel szemben a hirdetési anyag tartalma miatt eljárás indul, úgy az eljárásról egymást a felek haladéktalanul értesítik, s abban egymással az eljárás sikeres – bírság vagy egyéb fizetési kötelezettség megállapítása vagy bármely egyéb negatív jogkövetkezmény megállapítása nélküli lezárása – érdekében együttműködnek.

8. REKLÁMTILALMAK ÉS KORLÁTOK

1. Lelkiismereti ill. világnézeti meggyőződés reklám útján nem terjeszthető.
2. Nem tehető közzé vallási vagy politikai meggyőződést sértő reklám.
3. A reklám nem ösztönözhet az egészségre, a biztonságra és a környezetre ártalmas magatartásra.
4. Nem tehető közzé dohányárut, fegyvert, lőszert, robbanóanyagot, kizárólag orvosi rendelvényre igénybe vehető gyógyszert, továbbá gyógyászati eljárást népszerűsítő, ismertető reklámot.
5. Tilos közzétenni pornográf reklámot. Pornográf reklám minden olyan reklám, amely a nemiséget súlyosan szeméremszéttő nyíltsággal ábrázolja, különösen, amelyek nemi aktust vagy nemi szervet nyíltan ábrázol.
6. Tilos közzétenni szexuális szolgáltatás reklámját. Szexuális szolgáltatás reklámjának minősül minden olyan tájékoztatás, amely közvetlenül vagy közvetve szexuális szolgáltatás igénybevitelének előmozdítására irányul.
7. Tilos közzétenni az olyan áru reklámját, amely szexuális ingerkeltésre irányul. Tilos közzétenni – az olyan emeldíjas távközlési szolgáltatás reklámját, amely szexuális ingerkeltésre irányul.
8. Tilos közzétenni dohányáru reklámját.
9. Tilos alkoholtartalmú ital olyan reklámja, amely
 - gyermek-, illetve fiatalkorúaknak szól,
 - gyermek- vagy fiatalkorút mutat be,
 - alkoholtartalmú ital mértéktelen fogyasztására ösztönöz, vagy negatívan tünteti fel az önmérsékletet, illetve az alkoholfogyasztástól való tartózkodást,
 - az alkohol fogyasztását jobb fizikai teljesítménnyel vagy járművezetéssel kapcsolja össze,

- olyan benyomást kelt, hogy az alkohol fogyasztása hozzájárul a társadalmi vagy szexuális sikerhez,
- azt állítja, vagy olyan benyomást kelt, hogy az alkoholnak gyógyászati tulajdonsága van, serkentő vagy nyugtató hatású,
- azt állítja, vagy olyan benyomást kelt, hogy az alkohol személyes konfliktusok megoldásának eszköze lehet, vagy
- a magas alkoholtartalmat az italok pozitív minőségi jellemzőjeként hangsúlyozza.
- alkoholtartalmú italt reklámozni tilos közoktatási és egészségügyi intézményben, illetve annak bejáratától számított 200 méteres távolságon belül.

10. Tilos emberi szervet, szövetet bármilyen felhasználás céljára reklámozni.

11. Tilos a terhesség-megszakítás, a terhesség-megszakítást végző intézmény, arra alkalmas eszköz vagy eljárás reklámja.

12. Tilos a gyermek-, illetve fiatalkorúak szerencsejátékban való részvételére felszólító reklám.

13. A reklám nem szólíthat fel közvetlen formában kiskorúakat, hogy szüleiket vagy más felnőtteket játékok, illetve más áru vagy szolgáltatás vásárlására vagy igénybevételére ösztönözzék. A reklám a játék tényleges természetét és lehetőségeit illetően nem lehet félrevezető.

14. A reklám nem mutathat be kiskorút erőszakos helyzetben, és nem buzdíthat erőszakra. A reklám nem építhet a kiskorúaknak a szüleik, tanáraik vagy más személyek iránti bizalmára, továbbá a kiskorúak tapasztalatlanságára és hiszékenységére.

15. Tilos a megtévesztő reklám. A reklám megtévesztő jellegének megállapításakor figyelembe kell venni különösen a reklámban foglalt azokat a tájékoztatásokat, közléseket, amelyek:

- az áru jellemző tulajdonságaira,
- az áru árára vagy az ár megállapításának módjára, valamint az áru megvételének, illetve
- igénybevételének egyéb szerződéses feltételeire, továbbá
- a reklámozó megítélésére, így a reklámozó jellemzőire, az őt megillető jogokra, vagyonára, minősítésére, elnyert díjaira vonatkoznak.

16. Az összehasonlító reklám

- nem sértheti más vállalkozás vagy annak cégneve, áruja, árujelzője vagy egyéb megjelölése jó hírnevét,
- nem vezethet összetévesztésre a reklámozó és az azonos vagy hasonló tevékenységet folytató más vállalkozás, illetve annak cégneve, áruja, árujelzője vagy egyéb megjelölése között,
- nem vezethet más vállalkozás vagy annak cégneve, áruja, árujelzője vagy egyéb megjelölése jó hírnevéből adódó tisztességtelen előnyszerzésre, és

- nem sértheti más vállalkozás áruja, illetve annak a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tpv.) 6. §-ában rögzített jellemzői utánzásának tilalmát.
17. Az összehasonlító reklám kizárólag azonos rendeltetésű vagy azonos szükségleteket kielégítő árukat hasonlíthat össze, tárgyilagosan köteles összehasonlítani az áruk egy vagy több lényeges, meghatározó, jellemző és ellenőrizhető tulajdonságát, továbbá, ha tartalmazza az áruk árainak összehasonlítását, köteles azt tárgyilagosan bemutatni. Az összehasonlító reklám eredet-megjelöléssel rendelkező termékek összehasonlítása esetén kizárólag azonos eredet-megjelölésű termékekre vonatkozhat.

9. HIRDETÉSI DÍJ ÉS FIZETÉSI FELTÉTELEK

1. Megrendelő a visszaigazolt egyedi megrendelés szerinti, ennek hiányában a CityScreen Media hatályos hirdetési tarifatóblázat szerint hirdetési díj megfizetésére köteles. A CityScreen Media hatályos hirdetési tarifatóblázat szerint hirdetési díjtételekből egyedi kedvezményeket jogosult biztosítani az egyedi megrendelésben.
2. A CityScreen Media a hirdetési díj összegéről megegyezés szerint
 - előre, előlegrszámlával,
 - előre teljes számlával,
 - havonta, utólag a tárgyhónapot követően teljes vagy elszámoló számlával

állít ki bizonylatot a Megrendelő részére. Megrendelő a számla ellenértékét a számla keltétől számított 8 (nyolc) napon belül köteles kiegyenlíteni a CityScreen Media-nak a számlán szereplő bankszámlaszámára történő átutalással.
3. Megrendelő a számla kézhezvételétől számított 5 (öt) munkanapon belül jogosult a számla kifogásolására, az 5 (öt) munkanapon belül nem kifogásolt, számlát a Megrendelő által elfogadottnak kell tekinteni, Megrendelő tudomásul veszi, hogy a CityScreen Media ezen határidő leteltét követően a számlával kapcsolatos reklamációt nem fogad el.
4. Megrendelő késedelmes fizetése esetén a Ptk. 6:48. §-a szerinti, gazdálkodó szervezet Megrendelő esetén a Ptk. 155. §-a szerinti késedelmi kamat megfizetésére köteles. A CityScreen Media a megrendelő késedelmes fizetése esetén jogosult a további megrendeléseket visszautasítani, valamint a már visszaigazolt megrendelések teljesítését felfüggeszteni.
5. Amennyiben az egyedi megrendelésben meghatározottak szerint a CityScreen Media a Megrendelő számára a listaárakhoz képest a megjelenítés időtartamára és/vagy mennyiségére tekintettel díjkedvezményt nyújtott, ugyanakkor a megjelenítés időtartamának lejárt, vagy a megrendelt darabszámú megjelenés előtt a Megrendelő érdekkörében felmerült okból a szerződés megszűnik, úgy a kedvezmény összegét a Megrendelő köteles a megjelenéskor hatályos díjszabás szerint számítottan megfizetni a CityScreen Media részére.

10. TITOKTARTÁS

1. Felek kölcsönösen kötelezettséget vállalnak arra, hogy korlátlan ideig üzleti titokként megtartanak, kezelnek és megóvnak minden, a másik féltől közvetett, vagy közvetlen módon birtokukba jutott, átadott, tudomásukra hozott, megszerzett, vagy más módon a birtokukba kerülő ill. tudomásukra jutott és jutó üzleti titkot, védett ismeretet vagy bármilyen más üzleti titoknak ill. védett információnak nem minősülő ún. bizalmas információt. Felek tudomásul veszik, hogy a tudomásukra jutott üzleti titkot, védett ismeretet, ill. bizalmas információt kizárólag az érintett, másik fél előzetes, kifejezett, írásbeli hozzájárulása esetén, s a hozzájáruló nyilatkozatban rögzített feltételekkel és engedélyezett körben jogosult harmadik féllel / személlyel közölni, vagy ezen fél / személy részére azt hozzáférhetővé tenni, vagy egyéb úton nyilvánosságra hozni.

11. EGYÜTTMŰKÖDÉS

1. Felek megállapodnak abban, hogy egymással a szerződés teljesítése során együttműködnek, így egymást a kötelezettségeik teljesítését érintő bármilyen akadályról lehetőség szerint előzetesen, de legkésőbb az akadály felmerülésekor értesítik.
2. CityScreen Media különösen köteles Megrendelőt értesíteni, amennyiben a tevékenysége folytatásához szükséges engedélyek vonatkozásában változás következik be (pl. visszavonás, felfüggesztés stb.) vagy ilyen változás várható (pl. engedély önkéntes visszaadása, engedélyköteles tevékenység befejezésének bejelentése stb.), vagy egyéb okból a CityScreen Media a szerződés szerinti feladatait határidőben teljesíteni előreláthatólag nem tudja.

12. KAPCSOLATTARTÁSRA ÉS KÉZBESÍTÉSRE VONATKOZÓ RENDELKEZÉSEK

Felek megállapodnak abban, hogy jelen szerződés teljesítése során részükről eljáró, kapcsolattartásra jogosult személyek nevét írásban megosztják egymással, és változás esetén, a lehető legrövidebb időn belül tájékoztatják egymást.

A CityScreen Media részéről:

Központi telefonszám: 06-76-200-244

Központi email cím: info@cityscreen.hu

Weboldal: <http://cityscreen.hu>

13. ÉRVÉNYESSÉG

1. Jelen szerződés a Megrendelő által a Megrendelés feladásával, a CityScreen Media által a Megrendelés elfogadásával lép érvénybe. A Megrendelés technikailag csak úgy adható fel, ha a Megrendelő bejelöli az „Általános Szerződési Feltételek elfogadása” pontot a megrendelésre létrehozott elektronikus felületen.

2. Jelen szerződést az adott megrendelés időpontjában érvényben lévő verziója szerint, az adott megrendelésre tekintettel fogadják el a szerződő felek.

14. A SZERZŐDÉS MÓDOSÍTÁSA ÉS MEGSZŪNÉSE

1. Jelen keretszerződés kizárólag írásban szüntethető meg. Felek jelen keretszerződést jogosultak megszüntetni:
 - közös megegyezéssel;
 - rendes felmondással;
 - rendkívüli felmondással.
2. Bármelyik fél jogosult a szerződést a másik félhez címzett, írásbeli, indoklás nélküli nyilatkozatával 1 (egy) hónapos hatállyal felmondani (rendes felmondás). A rendes felmondás közléséig létrejött egyedi szerződésekkel kapcsolatos jogok és kötelezettségek változatlan tartalommal érvényesek, ugyanakkor a rendes felmondás közlését követően további megrendelés leadására a Megrendelő nem jogosult.
3. Bármelyik fél jogosult a szerződést a másik félhez címzett, írásbeli, indokolt nyilatkozatával azonnali hatállyal felmondani (rendkívüli felmondás), ha a másik fél jelen szerződésben rögzített lényeges kötelezettségét súlyosan megszegi.
4. Felek megállapodnak abban, hogy a Megrendelő részéről rendkívüli felmondásra okot adó körülménynek tekintik különösen – de nem kizárólag – az alábbi szerződésszegéseket:
 - CityScreen Media a teljesítési határidővel legalább 30 napot elérő késedelembe esik;
 - CityScreen Media-val szemben felszámolási, végelszámolási vagy csődeljárás, kényszertörlési vagy egyéb, a cég megszüntetésére irányuló eljárás indul;
 - CityScreen Media a jelen szerződésben meghatározott valamely egyéb lényeges kötelezettségét súlyosan megszegi.
5. Felek megállapodnak abban, hogy a CityScreen Media részéről rendkívüli felmondásra okot adó körülménynek tekintik különösen – de nem kizárólag- az alábbi szerződésszegéseket:
 - Megrendelővel szemben felszámolási, végelszámolási vagy csődeljárás, kényszertörlési vagy egyéb, a cég megszüntetésére irányuló eljárás indul;
 - Megrendelő a CityScreen Media felé fennálló fizetési kötelezettségét határidőben nem, valamint a CityScreen Media fizetési felszólításában megadott 15 napos póthatáridőn belül sem teljesíti;

- Megrendelő a jelen szerződésben meghatározott valamely egyéb lényeges kötelezettségét súlyosan megszegi.

15. VEGYES RENDELKEZÉSEK

1. Amennyiben jelen szerződés valamely rendelkezése részben vagy teljesen érvénytelen lenne, vagy azzá válna, ez a szerződés többi rendelkezéseinek érvényességét nem érinti. Felek kötelesek az érvénytelen rendelkezés helyett olyan megfelelő érvényes rendelkezést elfogadni, mely gazdasági szempontból legközelebb áll ahhoz, amit a felek akartak vagy akarhattak, ha a rendelkezés érvénytelenségét előre látták volna; ez megfelelően alkalmazandó joghézag esetén is.
2. Szerződő felek kijelentik, hogy a szerződéskötési képességük korlátozás alá nem esik. A Felek nevében eljáró képviselők kijelentik, hogy a Felek nevében cégnyilvántartásba bejegyzett képviseleti jogosultsággal rendelkező személyek.
3. Szerződő felek a szerződéssel kapcsolatban felmerülő vitákat megkísérlik békés úton rendezni. Ennek eredménytelensége esetére a szerződő felek értékhatártól függően kikötik a Kecskeméti Járásbíróság, illetve a Kecskeméti Törvényszék kizárólagos illetékességét.
4. Jelen szerződésben nem rendezett kérdésekben a vonatkozó jogszabályi rendelkezések – így mindenekelőtt a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (Ptk.) rendelkezései – megfelelően irányadóak és alkalmazandóak.

Kecskemét, 2024. október 8.

Lippényi Tamás
ügyvezető
CityScreen Media Kft.